



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

ATIVIDADE 01

PONTE DO SABER



Disciplina: Língua Inglesa

2ª série do Ensino Médio - EJA

A Língua Inglesa e o mercado de trabalho

O processo de aprendizagem do inglês é benéfico, inclusive, para o nosso crescimento pessoal. Ele colabora para o desenvolvimento da agilidade de raciocínio e desperta a curiosidade para o que está acontecendo com outras culturas. O mundo corporativo está em busca constante de profissionais fluentes neste idioma. Portanto, para os profissionais que almejam uma carreira promissora não basta apenas uma comunicação informal. É necessário a contextualização da língua e para que o processo de aprendizagem se torne efetivo, a motivação pessoal é um dos fatores principais, até porque é um importante investimento, já que quanto maior for o conhecimento, maiores as chances de manter-se no mercado de trabalho, sem dizer que hoje o inglês fluente é cada vez mais exigido pelas empresas.

O idioma também traz vantagens financeiras, pesquisas recentes apontam que a diferença salarial pode chegar até a quase 64% para um cargo de supervisão. A diretora do Centro Britânico, Sonia Cury diz que um segundo idioma faz muita diferença para qualquer profissional. “Principalmente se for o inglês”, completa. Ainda para o coordenador André Parlato “O aprendizado requer tempo e a iniciativa é do aluno. Além do tempo de estudo gasto em sala de aula, o aluno precisa buscar ferramentas extras para aprimorar as habilidades na leitura, fala, escrita e compreensão”. Assim, a professora da escola de idiomas Centro Britânico, Christiane Nociti nos dá alguns motivos para investir no aprendizado da Língua Inglesa:

1. Ter acesso às informações de todos os lugares do mundo.
2. Conhecer pessoas e culturas diferentes.
3. Ter maiores salários.
4. Ter melhores empregos.
5. Ter a possibilidade de trabalhar ou estudar em outros países.

1) O texto nos mostra importantes motivos para se estudar uma língua estrangeira, em especial a Língua Inglesa. Qual das alternativas pode confirmar esta ideia?

- a) As grandes empresas não acreditam que a Língua Inglesa possa ser importante para os funcionários.
- b) Desenvolvimento das habilidades e raciocínio, além de crescimento pessoal e profissional.
- c) As palavras em inglês não fazem parte do nosso dia a dia, por isso não há grande importância.
- d) A língua estrangeira não facilita o conhecimento de culturas diferentes e de novos aprendizados.